

Anna Dorota Turowska

Predykcja
orientacji przedsiębiorczej
na podstawie
inteligencji emocjonalnej
studentów kierunku zarządzanie
wybranych uczelni

Exante Wydawnictwo Naukowe

Anna Dorota Turowska

Predykcja
orientacji przedsiębiorczej
na podstawie
inteligencji emocjonalnej
studentów kierunku zarządzanie
wybranych uczelni

Anna Dorota Turowska

Predykcja
orientacji przedsiębiorczej
na podstawie
inteligencji emocjonalnej
studentów kierunku zarządzanie
wybranych uczelni

Exante Wydawnictwo Naukowe

*Predykcja orientacji przedsiębiorczej na podstawie
inteligencji emocjonalnej studentów kierunku zarządzanie wybranymi uczelniami*

© Copyright by Anna Dorota Turowska

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Kopiowanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości
lub fragmentów niniejszej książki w sposób elektroniczny, fotograficzny
i inny bez zgody Autorki zabronione.

AUTOR

dr inż. Anna Dorota Turowska

RECENZENCI

dr hab. inż. Wiesław Danielak, prof. UZ

dr hab. Renata Lisowska, prof. UŁ

KOREKTA I SKŁAD

dr Klaudia Pujer

Wersja elektroniczna publikacji jest wersją pierwotną.

Wrocław 2023

Exante Wydawnictwo Naukowe

WWW: exante.com.pl, korekta.pro

ISBN 978-83-66187-81-8 (PDF)

ISBN 978-83-66187-82-5 (oprawa miękka)

Spis treści

| | |
|--------------------|---|
| Wprowadzenie | 7 |
|--------------------|---|

Rozdział 1. Inteligencja emocjonalna i orientacja przedsiębiorcza w kontekście

rozwój nauki o zarządzaniu 10

| | |
|---|----|
| 1.1. Inteligencja emocjonalna..... | 10 |
| 1.1.1. Pojęcie inteligencji emocjonalnej..... | 10 |
| 1.1.2. Badania nad inteligencją emocjonalną..... | 13 |
| 1.1.3. Rozwijanie inteligencji emocjonalnej..... | 17 |
| 1.2. Orientacja przedsiębiorcza..... | 18 |
| 1.2.1. Pojęcie orientacji przedsiębiorczej..... | 20 |
| 1.2.2. Indywidualna orientacja przedsiębiorcza..... | 23 |
| 1.2.3. Orientacja przedsiębiorcza – przegląd badań..... | 24 |
| 1.3. Zarządzanie – rozwój nauki i kształcenia..... | 28 |
| 1.3.1. Zarządzanie w ujęciu historycznym..... | 28 |
| 1.3.2. Współczesne problemy zarządzania..... | 29 |
| 1.3.3. Badania w dyscyplinie naukowej zarządzanie..... | 34 |

Rozdział 2. Metodyka badań 36

| | |
|---|----|
| 2.1. Założenia pracy..... | 36 |
| 2.2. Cele badań i procedura badawcza..... | 36 |
| 2.2.1. Cele badawcze..... | 36 |
| 2.2.2. Procedura badawcza..... | 38 |
| 2.3. Model badawczy i pomiar zmiennych..... | 38 |
| 2.4. Opis narzędzi badawczych..... | 39 |
| 2.5. Hipotezy badawcze..... | 41 |
| 2.6. Dobór próby i etapy badań..... | 42 |
| 2.7. Charakterystyka osób badanych..... | 42 |
| 2.8. Miary i narzędzia analizy statystycznej..... | 44 |
| 2.9. Ograniczenia badawcze..... | 45 |

| | |
|--|-----------|
| Rozdział 3. Wyniki badań własnych | 46 |
| 3.1. Poziom inteligencji emocjonalnej studentów kończących studia na kierunku zarządzanie..... | 46 |
| 3.2. Globalna orientacja przedsiębiorcza studentów kończących studia na kierunku zarządzanie..... | 48 |
| 3.3. Obraz składowych orientacji przedsiębiorczej studentów zarządzania wybranych uczelni | 50 |
| 3.4. Predykcja globalnej orientacji przedsiębiorczej na podstawie inteligencji emocjonalnej..... | 57 |
| 3.5. Predykcja składowych orientacji przedsiębiorczej na podstawie inteligencji emocjonalnej | 60 |
| Rozdział 4. Dyskusja i wnioski | 68 |
| Streszczenie | 83 |
| Summary..... | 84 |
| Literatura | 86 |
| Załączniki | 106 |
| Spis rysunków | 118 |
| Spis tabel..... | 119 |